

平成 28 年 4 月 5 日

各 位

会社名 株式会社瑞光
代表者名 代表取締役社長 和田 昇
(コード 6279 東証第 2 部)
問合せ先 執行役員管理部長 和田晃司
(TEL. 06-6340-2215)

中期経営計画策定のお知らせ

当社はこのたび、2017 年 2 月期（第 54 期）から 2020 年 2 月期（第 57 期）までの期間を対象とする中期経営計画を策定いたしましたので、その概要をお知らせいたします。

記

1. 基本方針

当社グループは紙オムツ・生理用ナプキン製造機械の専門メーカーとして、『技術深耕 一決してあきらめず 出来なかったことを 出来るようにする』という社是のもと、時代の変化に対応する柔軟な発想をもち、お客様の課題解決だけでなく、お客様の期待を超えた提案をし続けられるよう、従業員の成長を促して、企業価値を向上させることを基本方針としております。

2. 数値目標（2020 年 2 月期）

売上高：400 億円

営業利益率：10%

ROE：10%

3. 重点施策

①成長戦略

これまでの顧客ニーズに応えることだけでなく、潜在的シーズを探究することで新製品・新サービスの提案やさらなる付加価値創出などを行うことによりグローバルマーケットにおける“瑞光”ブランドを確立し、シェア獲得に努めてまいります。

②競争力強化

高付加価値技術の提案による競合メーカーとの差別化、海外子会社との連携を密にしたコスト削減に加え、グループ全体での品質強化をすることで競争力強化を図ってまいります。

③人材力・組織力強化

グループ全体で経営理念の啓発や実践を通じ、従業員一人ひとりの“やりがい”を高揚させる企業風土を醸成するとともに、組織のガバナンス強化を図り、グローバル企業としての飛躍を目指してまいります。

これらの重点課題を中長期的な経営戦略として着実に対処し、当社グループ一丸となって、企業価値の向上に努めてまいります。

以上